



Succesul companiei dvs este succesul nostru. Reusita parteneriatului nostru se masoara in multumirea si loialitatea clientilor nostri. De aceea avem nevoie de recomandarea dvs catre alti viitori clienti care ne viziteaza pagina de WEB.

Campania s-a desfasurat in perioada: 10.12.2013 – 10.02.2014

Campania a cuprins urmatoarele locatii: Piata Romana Rond, Mall Afi Cotroceni, Pta. Unirii / Splai, Pta. Unirii, Magheru / Pta. Universitatii, Sebastian / Calea Rahovei.

Experienta colaborarii cu EVS Media

☹	☺		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Echipa/Comunicarea cu personalul EVS

Viteza de raspuns in cazul sesizarilor

Departament vanzari

Support backoffice

Comentarii:

.....

.....

.....

.....

Calitatea serviciilor

☹	☺		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Locatie/Vizibilitate spot publicitar

Calitatea tehnica a suporturilor publicitare

Spoturile publicitare create de EVS Media (daca este cazul)

Rapoartele de marketing

Comentarii:

.....

.....

.....

.....





Costuri/Feedback in urma campaniei



Cresterea vanzarilor

Cost total campanie

Cost per mie

ROI

Comentarii:

.....
.....
.....
.....

Puncte tari

Puncte slabe

Alte remarci/comentarii

Semnatura/Stampila Client.....

